FOMA 2017 LISBONNE

Bilan et perspectives

Le 7 et 8 avril 2017, des anciens élèves issus de quarante-huit établissements français à l'étranger, dont de nombreux représentants d'associations locales se sont retrouvés à Lisbonne pour la 4e édition du forum des anciens élèves des lycées français du monde. Un invité d'honneur, Eduardo Ferro Rodrigues, le président de l'Assemblée de la République portugaise, ancien élève du lycée de Lisbonne a également, par sa présence et son témoignage soutenu l'évènement. Le forum a réuni notamment des représentants du ministère des affaires étrangères et du développement international, des sénateurs des Français de l'étranger, des personnels de direction des lycées, des représentants d'association de parents d'élèves, tous sensibles à la thématique du réseau des anciens élèves. Les lycéens du lycée Charles-Lepierre de Lisbonne se sont aisément mêlés aux anciens et ont participé à l'organisation et aux travaux.

Près de 200 participants

48 lycées français du réseau AEFE

Réécoutez ici le direct radio réalisé par les élèves web-reporters des lycées de Lisbonne et de Porto.

Accédez ici à l'album photo de l'évènement.

À retenir

UNE ÉLECTION

Le conseil d'administration de l'association des anciens des lycées français du monde (ALFM) a élu un nouveau bureau pour trois années. Ils auront notamment pour mission de s'assurer de la mise en œuvre des propositions formulées lors de ce FOMA. René Randrianja, ancien élève du lycée français de Tamatave (Madagascar) a été réélu au poste de président de l'association.

- Découvrez tous les membres du CA et du bureau de l'ALFM c'est ici

UNE CONVENTION

Une convention-cadre de partenariat sur trois ans a été signée entre l'AEFE et l'ALFM. Elle établi les engagements de l'agence et de l'association et la stratégie globale pour le développement du réseau des anciens au bénéfice des élèves (futurs, présents, anciens), des établissements, des associations locales, des représentants diplomatiques et de leurs antennes culturelles et économiques.

UN RÉSEAU EN LIGNE

Au vu des attentes exprimées au FOMA, le directeur de l'AEFE a annoncé la création d'une plateforme numérique dédiée aux anciens élèves pour l'automne 2017. L'ALFM et les associations locales sont partenaires pour l'animation et la gestion de ce futur outil. Une convention spécifique sera signée dans ce cadre.
Cette plateforme répondra aux besoins formulés par les anciens élèves : elle sera un réseau social et professionnel qui permettra d'organiser l'entraide morale et matérielle, et en particulier, faciliter le parcours professionnel des anciens. Lieu d'interactions intergénérationnelles et mondiales, elle offrira une visibilité importante au réseau des anciens des lycées français du monde.

Établissements représentés

Lycée Jules-Verne, Johannesburg, Afrique du Sud

Lycée français de Munich, Allemagne

Lycée français Victor-Hugo, Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Lycée français de Vienne, Autriche

Lycée français Jean-Monet, Bruxelles, Belgique

Établissement français d'enseignement Montaigne, Cotonou, Bénin

Lycée français François-Mitterrand, Brasília, Brésil

Lycée Pasteur, São Paulo, Brésil

Lycée Saint-Exupéry de Ouagadougou, Burkina Faso

Lycée français de Bujumbura, Burundi

Lycée français Dominique-Savio, Douala, Cameroun

Lycée français international Charles-de-Gaulle, Pékin, Chine

Lycée français Louis-Pasteur, Bogotá, Colombie

Lycée Saint-Exupéry, Brazzaville, Congo

Lycée Blaise-Pascal, Abidjan, Côte d'Ivoire

Lycée français de Djibouti, Djibouti

Lycée français de Barcelone, Espagne

Lycée français de Madrid, Espagne

Lycée français de Valence, Espagne

Lycée franco-éthiopien Guébré-Mariam, Addis Abeba, Éthiopie

Lycée franco-hondurien, Tegucigalpa, Honduras

Lycée Chateaubriand, Rome, Italie

Lycée Stendhal, Milan, Italie

Lycée français international de Tokyo, Japon

Collège protestant français, Beyrouth, Liban

Lycée français Saint-Louis, Stockholm, Suède

Lycée français de Tamatave, Madagascar

Lycée français de Tananarive, Madagascar

Établissement Liberté, Bamako, Mali

Lycée Lyautey, Casablanca, Maroc

Lycée Descartes, Rabat, Maroc

Lycée Paul-Valéry, Meknès, Maroc

Lycée Regnault, Tanger, Maroc

Lycée Franco-Mexicain, Mexico, Mexique

Lycée français Vincent-Van-Gogh, La Haye, Pays-Bas

Lycée franco-péruvien, Lima, Pérou

Lycée français Charles-Lepierre, Lisbonne, Portugal

Lycée français international de Porto, Portugal

Lycée Bonaparte, Doha, Qatar

Lycée français Charles-de-Gaulle, Londres, Royaume-Uni

Lycée français Antoine-et-Consuelo-de-Saint-Exupéry,
San Salvador, Salvador

Lycée français de New York, États-Unis

Lycée français Charles-de-Gaulle, Damas, Syrie

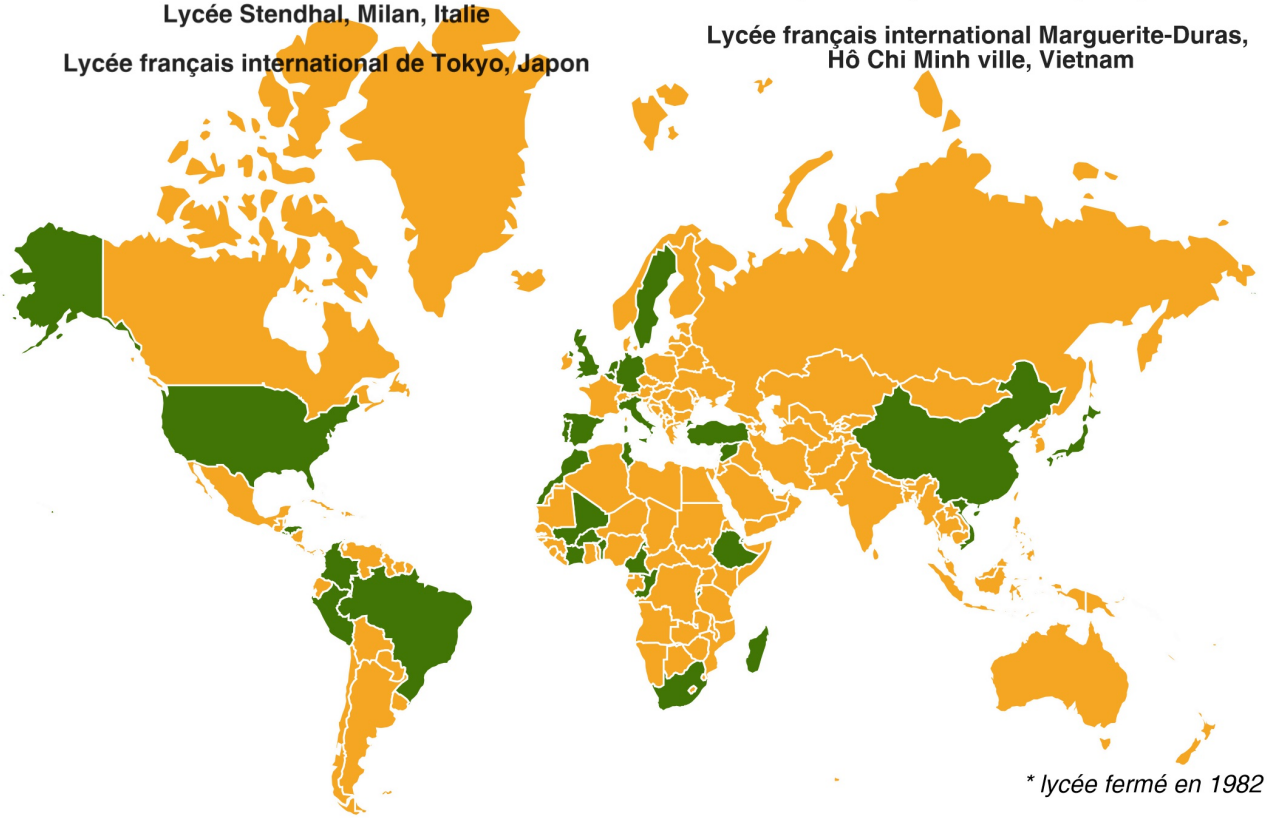
Lycée Carnot de Tunis - Tunisie*

Lycée Pierre-Mendès-France, Tunis, Tunisie

Lycée Charles-de-Gaulle, Ankara, Turquie

Lycée français d'Istanbul, Turquie

Lycée français international Marguerite-Duras, Hô Chi Minh ville, Vietnam



** lycée fermé en 1982*

Sept ateliers thématiques

Les participants ont été invité à réfléchir en petits groupes autour des différentes thématiques propres au réseau des anciens élèves et à leurs associations. Ils ont dressé la liste des difficultés rencontrées, des défis à relever, ont échangé sur leurs pratiques, mutualisé leurs bonnes idées, imaginé des solutions et proposé des projets… Voici, par atelier, les propositions formulées.

1. Identité et appartenance des anciens élèves

Les anciens élèves sont issus des 495 établissements français présents dans 137 pays. Ils sont de toutes nationalités, de tous âges, de tous milieux sociaux-culturels confondus. Ces anciens ont pourtant fréquenté des écoles et lycées bien particuliers, lieux de transmission de savoir où toutes ces différences se rencontrent. Ils ont en partage une éducation, des valeurs et une langue. De Bamako à New York, de Tokyo à Bogota, de Rome à Cambera, l'expérience de l'enseignement au sein d'un lycée français a marqué ces individus. Alors, comment cultivé cette spécificité, comment mettre en avant ces atouts ? Voici les réponses des participants à cet atelier :

- **DRESSER** une liste de mots et d'expressions exprimant au mieux l'identité des anciens élèves.
Utilisables par tous dans nos communications respectives et permettant une transmission efficace entre tous les acteurs. De génération en génération, ces éléments de langage permettront aux anciens de mettre en avant l'ouverture d'esprit, la tolérance et l'aspiration à l'excellence qui leur sont propre et d'avoir un message cohérent et convaincant vis à vis des personnes extérieures au réseau.

- **CULTIVER** le sentiment d'appartenance.
Les anciens sont prêts à donner de leur temps pour rencontrer les élèves actuels afin de les aider à faire le lien entre leur formation au lycée et leur future vie professionnelle. Il apparait que les élèves du réseau n'ont pas conscience d'avoir un profil spécifique qui constitue un atout majeur pour leurs futurs employeurs. Il faut donc davantage cultiver chez eux, le sentiment d'appartenance et de singularité. Cette prise de conscience les motiverait certainement à s'investir dans le réseau des anciens élèves.

2. Créer et dynamiser une association locale d'anciens

Les anciens vivent aujourd'hui au quatre coin du monde, c'est une des forces du réseau. Mais, il faut le rappeler, ce sont aussi et avant tout les associations locales d'anciens élèves, qui recrutent les anciens, mettent en œuvre des manifestations concrètes et sont en lien avec les établissements et les élèves. Conscients de cela, les participants de cet atelier ont fait les propositions suivantes :

- **AVOIR** un interlocuteur "référent" chargé des relations avec les anciens élèves dans chaque lycée.
Dans certains lycées, l'administration a même recruté des anciens élèves pour dynamiser l'association ! Une collaboration régulière avec l'administration du lycée est indispensable pour donner une vraie crédibilité à l'association.

- **INFORMER ET IMPLIQUER** les professeurs aux projets de l'association via le référent ancien élève.
Sans cette collaboration, il est difficile d'assurer une vraie continuité en captant de nouveaux membres. Si les futurs anciens ne connaissent pas le travail des associations locales, l'association aura tendance à disparaître.

3. Que peut-on attendre d'une association locale d'anciens élèves ?

On compte près de 80 associations locales d'anciens élèves des lycées français actives ou en création, de nature parfois très différente. Les participants de cet atelier ont réfléchi au rôle des associations locales et aux actions qu'elles peuvent mener. Si les associations doivent être aux services des anciens élèves, notamment pour les aider à constituer un capital social précieux, elles ont aussi un rôle à jouer dans la vie de l'établissement auquel elles sont liées.

- **APPUYER** les anciens élèves dans leur recherche de stage, d'emploi, d'opportunités d'affaires.
Ce, en participant au carrefour des métiers organisé dans l'établissement et en renforçant et en institutionnalisant les liens avec les chambres de commerce présentes dans le pays.

- **S'IMPLIQUER** dans la vie de l'établissement.
En participant au conseil d'administration et au conseil de gestion, en collaborant avec l'association des parents d'élèves, en participant aux journées portes ouvertes, en appuyant le lycée dans la mise en place du projet mobilité au sein du réseau des élèves de seconde qui sera effectif dès la rentrée 2017.

4. Les outils numériques au service des anciens élèves

Les personnes engagées dans le réseau des anciens élèves sont conscients du potentiel des outils numériques, mais de façon unanime, elles reconnaissent que le maintien d'une présence forte sur l'ensemble des réseaux sociaux, les campagnes d'emailing efficaces ou encore le maintien d'un annuaire nécessitent une expertise et des moyens humains qu'elles ne possèdent pas.
Suite à ce constat, l'objectif de l'atelier a été de déterminer les besoins, selon le type d'acteurs, auxquels devrait répondre « LA plateforme numérique idéale », commune à l'ensemble des anciens élèves et des associations. Cette centralisation sur un seul et même réseau simplifierait l'utilisation et permettrait une communication et une visibilité sans précédent. Voici les services que devra offrir la plateforme, selon les participants de cet atelier qui a suscité un intérêt particulier:

Aux anciens et futurs anciens

- **SE REUNIR** et parfois se retrouver, au sein du réseau des anciens élèves des lycées français du monde, les contraintes géographiques en moins.

- **BENEFICIER** d'un réseau international unique au monde. Cela peut permettre aux anciens de promouvoir leur projet via un espace réservé aux opportunités professionnelles et d'être ainsi soutenus par la communauté.

- **DECOUVRIR** l'ALFM et les associations locales et être tenus informés des activités du réseau et des services proposés.

Aux associations locales

- **PRÉSENTER** l'association locale et son actualité à des personnes externes, à ses partenaires existants ou potentiels.

- **ÊTRE NOTIFIÉES** de l'inscription d'un ancien susceptible d'être membre de l'association pour une prise de contact éventuelle.

- **CRÉER** et mettre à jour très facilement l'annuaire en ligne en bénéficiant des informations renseignées par les anciens sur la plateforme.

- **COLLECTER** des fonds : dons, cotisations, ou frais d'inscription lors d'un évènement.

- **BÉNÉFICIER** d'un espace pour communiquer avec ses membres sur ses manifestations (évènements, actualités etc.).

Aux entreprises partenaires

- **PERMETTRE** aux bureaux des ressources humaines d'entreprises et d'organisations partenaires d'entrer en contact de façon privilégiée avec des anciens élèves du réseau.

5. Faire le lien entre anciens et futurs anciens

Le lien avec les lycéens ? Il est évident : ce sont de futurs anciens élèves. Pour un réseau des anciens dynamique et pérenne, rien de mieux que de sensibiliser ces élèves à la thématique, de leur faire découvrir l'ampleur du réseau qui s'offre à eux. En effet, peu de lycéens connaissent le réseau AEFE, il convient donc de cultiver davantage chez eux le sentiment d'appartenance et de singularité. Voici les propositions des participants à cet atelier.

Au niveau local

- **TRAVAILLER** main dans la main avec les associations lycéennes, les CVL : ces dernières sont un relais pour faire connaitre l'association des anciens au sein du lycée.

- **FAIRE** prendre conscience aux élèves de leur profil spécifique qui constitue un atout pour la poursuite de leur étude et leur entrer dans le monde professionnel lors des forums des métiers ou d'autres évènements.

Au niveau national et mondial

- **DÉVELOPPER** des passerelles entre le site AGORA et la future plateforme anciens élèves, pour aider les élèves en recherche de stages (stage de 3e par exemple).

- **OUVRIR** le FOMA aux lycéens particulièrement intéressés par le réseau mondial des anciens élèves, et pourquoi pas créer un FONA ou FORA, forum national ou régional dans les pays et régions où il y a des nombreux lycées.

6. Financement et économie d'une association locale d'anciens

Pas évident pour les associations d'anciens, portées essentiellement par des bénévoles, de mener à bien l'ensemble des projets sans moyen financier ! Pour espérer pouvoir lever des fonds, les associations d'alumni doivent être en mesure de présenter l'offre de services qu'elles proposent… Alors vers qui se tourner ? Cotisation des adhérents, partenariat public, privé ? Voici les réflexions des participants à cet atelier :

- **CRÉER** une brochure destinée à aider les associations locales à obtenir des financements. Elle permettrait de mieux aborder l'exercice et serait spécifique au contexte du réseau des anciens élèves des lycées français à l'étranger : à qui s'adresser, quelles sont les procédures, quels arguments mettre en avant etc. ?

- **DÉFINIR** les projets sur l'année pour lesquels l'association aura besoin de fond avec des objectifs bien énoncés. De là, cibler par projet des entreprises et ou personnes susceptibles de contribuer au financement des différents projets.

- **TENIR** son annuaire de façon à être en mesure de connaitre les anciens élèves qui peuvent être sollicités pour financer certains projets parce qu'ils sont à la tête d'entreprises qui peuvent être partenaires.

7. ALMF : comment optimiser les liens avec le local ?

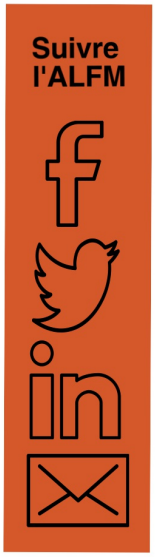
L'association des anciens des lycées français du monde (ALFM) a été créée en 2010 afin de construire le réseau mondial regroupant potentiellement 600 000 anciens élèves répartis aux quatre coins du monde. Une des missions principales de l'ALFM est notamment de faire le lien entre l'ensemble des associations locales. Voici les actions proposées par les participants de cet atelier :

- **INVITER** les associations locales à rédiger un « guide pays » pour aider tout ancien élève étudiant, professionnel ou retraité étranger à s'installer dans le pays où l'association est basée. Ce guide regroupera des informations très pratiques. Les anciens élèves pourront alors profiter de l'expérience et de la connaissance du pays des anciens élèves locaux de l'association pour s'installer dans les meilleures conditions.

- **NÉGOCIER** des partenariats avec des entreprises et organisations pour offrir des offres d'emplois ou de stages privilégiant les anciens élèves des lycées français. Ces offres pourront être diffusées dans un espace dédié sur la nouvelle plateforme numérique. Ces entreprises pourraient, si cela est pertinent, payer un droit pour cet accès, cela permettrait de financer certains évènements.. De même, des groupes segmentés par catégories professionnelles sur la plateforme pourront faciliter la recherche d'emploi ou les opportunités de business.

- **SE CHARGER** de co-animer avec les associations locales l'onglet « actualités » de la nouvelle plateforme. Dans cet espace, les activités effectuées par l'ensemble du réseau des anciens seront valorisées.

Suivre l'ALFM



Persepectives post-FOMA

Quelques propositions pour le prochain FOMA*

Élargir le public

Si les participants étaient nombreux cette année, l'objectif est bien sûr d'attirer chaque fois plus de monde ! Pour toucher le plus grand nombre et mobiliser autour du réseau des anciens élèves il faut donc élargir le public :

- Ouvrir le FOMA aux anciens qui ne pourront pas se déplacer : mur de tweets, diffusion des ateliers et des tables rondes en direct, possibilité de visioconférence, intervention à partir d'un hashtag, etc.

- Inviter les élèves impliqués dans les CVL, futurs anciens, intéressés par le réseau mondial.

Valoriser les travaux en groupe

Les participants sont unanimes, les échanges par petits groupes, répartis par thématiques sont essentiels lors de ces évènements. Il faut privilégier encore davantage l'interaction :

- Participer à deux ateliers au cours du forum.

- Des ateliers qui durent deux heures.

- Effectuer un suivi des propositions émises aux précédent FOMA.

Impliquer davantage les participants en amont de l'évènement

Les membres d'associations présents au FOMA tiennent à faire part de leur expérience, leur action sur le terrain. C'est pourquoi, on peut envisager de :

- Présenter, lors du forum, un état des lieux des associations, sorte de cahier pratique des bonnes et des mauvaises expériences.

- Évaluer la mise en oeuvre des propositions faites en 2017.

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION AU FOMA 2017

Les mots du FOMA*

* Informations tirées de l'enquête de satisfaction envoyée aux participants

ASSOCIATION DES ANCIENS ELEVES DU LYCEE FRANÇAIS DE LISBONNE

alfm anciens des lycées français du monde

LYCÉE FRANÇAIS CHARLES LEPIERRE LISBONNE

aefe Agence pour l'enseignement français à l'étranger