



Règlement du concours « PAROLES DE PRESSE »

édition 2013 (5^e édition)

Genre journalistique: le portrait

Réaliser le portrait (papier ou vidéo) d'un artiste ou d'une personnalité œuvrant au rayonnement culturel du pays où est implanté l'établissement scolaire.

Le concours « Paroles de presse » est une **action éducative reconnue par le ministère de l'Éducation nationale** ([BO n° 30 du Bulletin officiel n°30 du 23 août 2012](#)) et s'inscrit dans le cadre de la 24^e **Semaine de la presse et des médias dans l'école®** organisée par le ministère de l'Éducation nationale et coordonnée par le [Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information \(CLEMI\)](#). Cette 24^e Semaine, du 25 au 30 mars 2013, a pour thème central : « **Des images pour informer** ». Voir la [circulaire de l'Éducation nationale n° 2012-156 du 8-10-2012](#).

Paroles de presse est un concours initié par l'**AEFE** et organisé en collaboration avec le [CLEMI](#) et la [MLF](#) avec le soutien de [Milan Presse](#).



SOMMAIRE :

1. Objectifs
2. Contexte : la 24^e Semaine de la presse et des médias dans l'école®
3. Modalités de participation au concours Paroles de presse
4. Précisions sur la mise en forme des productions dites « papiers »
5. Précisions sur les productions-vidéos
6. Critères de sélection des productions-papiers
7. Calendrier du concours 2013
8. Mise en valeur et prix
9. Ressources pédagogiques

1 - Objectifs

Objectifs généraux

- Initier les élèves à l'éducation aux médias par un travail sur un genre spécifique – le portrait – qui permet d'acquérir et de mobiliser de nombreuses compétences dans le domaine de la production de texte et du langage des images (sens et codes de l'image, complémentarité de l'image avec l'article, etc.) mais aussi des TICE (mise en page, voire enregistrement, prise de vue et montage si la production est vidéo).
- Établir des contacts entre des établissements scolaires et des artistes ou des acteurs culturels de leur environnement proche.

Objectifs spécifiques pour les établissements d'enseignement français à l'étranger

- Participer à un projet fédérateur au sein du réseau de ces établissements.
- Ouvrir les élèves à l'environnement culturel du pays d'accueil.
- Accompagner le dispositif de mise à disposition d'un DVD-ROM d'éducation aux médias et d'un panel de titres de la presse française aux 480 établissements d'enseignement français à l'étranger.

Objectifs spécifiques pour les établissements scolaires de France et des outre-mer

- Promouvoir une ouverture internationale, plus particulièrement sur les établissements d'enseignement français de l'étranger dans le cadre du partenariat entre les académies et l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE).

2- Contexte : la 24^e Semaine de la presse et des médias dans l'école®

- Le concours 2013 s'inscrit dans le cadre de la **24^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® (25-30 mars 2013)**, organisée par le ministère de l'Éducation nationale et coordonnée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), qui a pour thème « **Des images pour informer** ».
- Tous les **établissements d'enseignement français de l'étranger**, dépendant de l'AEFE et de la Mission laïque française (MLF), recevront, fin janvier ou courant février 2013, **sans inscription préalable**, un panel d'une quarantaine de titres reflétant le pluralisme et la diversité de la presse française. Ce dispositif sera mené avec le concours de Uni-Press (organisme chargé de faire la promotion de la presse française à l'étranger) et de La Poste.
Ils recevront également un dossier pédagogique d'accompagnement, des affiches sur la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, ainsi que le **DVD-ROM** du CLEMI *Les médias font leur pub !*, réalisé en partenariat avec France Info et les Arts décoratifs, avec le soutien de l'AEFE.
- Les **établissements scolaires de France** devront s'inscrire à la **24^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®**. Inscriptions sur le site www.clemi.org

3 – Modalités de participation au concours Paroles de presse

- Le concours « Paroles de presse » est ouvert aux élèves des **classes élémentaires (cycle 3)**, de **collège** et de **lycée** des **établissements d'enseignement français à l'étranger**.
- Il est également ouvert aux élèves des classes élémentaires (cycle 3), de **collège** et de **lycée** des **établissements scolaires de France et des outre-mer**.
- Les **productions devront être réalisées collectivement** : par un **groupe d'élèves** (au moins 2 élèves) ou par une **classe** entière qui seront toujours placés **sous la responsabilité d'un adulte animateur local** du projet au sein de l'établissement scolaire.
- Les **inscriptions au concours Paroles de presse**, par les soins du chef de projet local sous couvert du chef d'établissement, se font *via* un **formulaire en ligne sur le site de l'AEFE**, à **renseigner avant le 10 janvier 2013** : <http://www.aefe.fr/formulaire-dinscription-concours-paroles-de-presse-2013>
- Toute participation suppose une **acceptation du règlement du concours**.
- Les élèves et leur responsable devront prendre contact avec un artiste exerçant dans l'environnement de l'établissement ou une personne œuvrant au rayonnement culturel du pays où est implanté l'établissement. Ils devront **rencontrer** cette personne et **faire une interview qui servira de matière à un portrait réalisé sous une forme journalistique**. Ils pourront aussi faire des recherches documentaires, des visites et d'autres rencontres pour compléter leur information.
- **À l'étranger**, l'animateur local du concours et le chef d'établissement veilleront à ce que les productions ne soient pas de nature à gêner les relations entre le pays d'accueil, l'établissement scolaire et la France.
- **Les productions dites « papiers » sont constituées d'un article rédigé illustré d'au moins deux photos + un encart de présentation illustré d'au moins une photo, le tout dans un seul fichier numérique au format PDF.**
- **Les productions-vidéos sont de très courts métrages : films montés de moins de trois minutes, titre et générique compris.**
- **Chaque production-papier** (article illustré mis en page + encart de présentation illustré) sera envoyée en **un seul fichier au format PDF exclusivement**, à parolesdepresse@gmail.com **avant le 1er mars 2013, minuit**. Merci de veiller à permettre d'identifier facilement cet envoi : **dans l'objet du courriel**, indiquer la **catégorie** concernée (école, collège ou lycée), le **pays**, la **ville** et le **groupe d'élèves concerné** s'il y a plusieurs groupes participant au concours dans le même établissement.
- **Chaque vidéo** sera postée sur un serveur dédié **avant le 1^{er} mars 2013, minuit** (les modalités spécifiques auront été indiquées par courriel aux inscrits).
- **Aucune modification de la production** ne sera possible **après envoi** et le comité d'organisation du concours « Paroles de presse » se réserve le droit de refuser un article ou une vidéo s'il ne correspond pas aux critères énoncés dans le présent règlement ci-dessous.

4 - Précisions sur la mise en forme des productions- papiers (article illustré + encart de présentation illustré)

L'article (2 pages de format A4 au maximum comprenant le texte de moins de 4 000 signes + au moins 2 photos légendées et créditées)

Plusieurs caractéristiques devront être respectées.

- L'article devra comporter :
 - un titre ;
 - un chapeau de 2 à 3 lignes ;
 - des intertitres.
- **L'article ne doit pas dépasser deux pages A4** (illustrations comprises et hors encart de présentation) et aura **moins de 4 000 signes**.
- La mise en page est libre mais devra obligatoirement comporter des **colonnes** (au moins deux).
- Adopter la police de caractères Arial :
 - taille 18 (gras) pour le titre ;
 - taille 12 (gras) pour le chapeau (+ italique) et les intertitres ;
 - taille 10 pour le corps de l'article.
- **Au moins deux photos seront insérées dans l'article.** L'une au moins sera une photo représentant la personne dont les élèves dressent le portrait (ce peut être une photo « en situation » ou une photo posée mais éviter l'image « photomaton »). Pour l'autre, voire les autres illustrations, le choix est libre. Suggestions : représentation du travail de l'artiste, d'un lieu emblématique dans son parcours, dessin de presse...
- Toutes les photos et illustrations devront être accompagnées d'une **légende d'identification** et d'un **crédit-photo** (© nom de l'auteur de l'image ou de son établissement), placés juste en dessous. Les établissements veilleront à **obtenir tous les droits de diffusion de ces images pour une publication sur les sites gérés par l'AEFE, le CLEMI et Milan Presse.**

L'encart de présentation (1 page A4 avec 1 photo)

L'article devra être obligatoirement accompagné d'un encart de présentation. Cet encart, occupant une page A4 au maximum, devra comporter quatre parties :

- **Quelques repères biographiques chronologiques sur la personne dont on dresse le portrait (titre : « X en quelques dates »), par exemple :**
 - Année : naissance à...
 - Année : concert / exposition / installation à... ou autre événement marquant de son parcours
 - Un ou deux autres événements marquants de son parcours

- **Caractéristiques de l'établissement scolaire (titre : « Notre école » ou « Notre lycée ») :**
 - Dénomination exacte de l'établissement
 - Nombre d'élèves
 - Niveaux d'enseignement (ex : De la maternelle à la terminale)
 - Adresse courriel « contact »
 - Adresse du site Internet de l'établissement
- **Caractéristiques de l'équipe qui a écrit l'article (titre : « Notre équipe de rédaction ») :**
 - Nom et prénom du responsable (professeur ou autre adulte animateur du projet local)
 - Classe ou groupe participant
 - Âge moyen et nombre d'élèves
 - Précisions éventuelles sur la conduite du projet
- **Caractéristiques de la ville et du pays (titre : « Notre environnement ») :**
 - Ville de résidence
 - Nombre d'habitants
 - Position administrative de cette ville (ex : capitale de..., chef-lieu de ...)
 - Nom du pays
 - Superficie du pays (en km²)
 - Nombre d'habitants
 - Capitale

N.B. : Une photo de l'établissement sera incluse dans l'encart de présentation. Une autre illustration ou une carte pourra également être insérée dans cet encart.

5- Précisions sur les productions-vidéos

Les productions-vidéos sont de très courts métrages : **films montés de trois minutes au maximum, titre et générique** compris.

Le **traitement** est entièrement **libre** : un film avec voix off ou sans voix off, avec une bande son en français ou en langue étrangère sous-titrée (sans faute d'orthographe !), avec des images et sons synchrones ou non synchrones ou les deux alternativement, un film avec insertion ou pas d'infographie, d'images de synthèse, de photographies fixes, de dessins fixes ou animés...

Pour un portrait, il faut « raconter » une personne, mettre en valeur ce que l'on perçoit d'elle. Pour que ce soit réussi, cela ne doit pas se résumer à la captation d'une interview avec une caméra fixe dans une classe. Il faut « saisir » quelque chose de la personne.

Quelques conseils : varier les plans, travailler le cadrage, ne pas hésiter à décentrer la personne, à la filmer de très près parfois pour faire ressortir une émotion, la filmer dans un cadre précis, identifiable, en action... On peut entendre la personne parler en voix off alors que l'image la montre à un tout autre moment. L'on peut aussi adjoindre le témoignage d'une autre personne. L'important est d'avoir un fil conducteur, de bien construire le film, de soigner les cadrages et la bande son.

6- Critères de sélection des productions-papiers

Secondaire (collège et lycée)

- **Prise en compte du genre :**
 - Le portrait de la personne : indications sur des aspects de son physique, de sa personnalité, de son comportement ou de sa gestuelle ; références biographiques ; insertion de citations (exploitation de l'interview préalable) ; procédés mobilisés pour donner du relief à ces évocations.
 - L'article de presse : cohérence du texte ; effort et effet de composition ; angle choisi identifiable ; apports documentaires, informatifs concernant le travail de la personne.
- **Prise en compte du destinataire :**
 - Capter son attention, susciter son intérêt ; chercher à le convaincre.
- **Maîtrise de la langue :**
 - Qualité rédactionnelle (bonne syntaxe ; lexique recherché et précis).
 - Art de la formule.
 - Orthographe correcte.

Primaire (cycle 3)

- Respecter l'ensemble des consignes données.
- Susciter l'intérêt du lecteur (mettre en évidence les éléments les plus marquants).
- Veiller à la cohérence de l'expression en évitant les répétitions, en respectant la syntaxe, l'orthographe et la ponctuation.

N.B. : pour avoir une chance d'être sélectionnée, toute production doit satisfaire aux caractéristiques de présentation et être envoyée dans les délais fixés.

7 – Calendrier de l'édition 2013 du concours paroles de presse

- **Inscription** en ligne par l'adulte référent des participants dans l'établissement scolaire avant le **10 janvier 2013**.
- **Réception** des productions-papiers par courriel uniquement (parolesdepresse@gmail.com).
Dernier délai : **1^{er} mars 2013 à minuit (heure de Paris)**.
- **Réception** des productions-vidéos sur un serveur dédié avant le **1^{er} mars 2013 à minuit (heure de Paris)**.
- Réunions du **comité de sélection** puis du **jury : courant mars**
- Publication des **résultats au début de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® (25 mars 2013) sur le site www.aefe.fr**

8 – Mise en valeur et Prix

- Le jury, composé de professionnels de la presse, notamment de [Milan Presse](#), d'enseignants et de responsables du [CLEMI](#), de l'[AEFE](#) et de la [MLF](#), attribuera des prix dans quatre catégories :
 - Primaire (cycle 3)
 - Collège
 - Lycée.
 - Vidéo
- Des mentions spéciales pourront être attribuées par le jury qui est maître de ses critères.
- Les classes ou les groupes d'élèves distingués recevront un diplôme (le modèle de diplôme est fourni au chef d'établissement qui le complète) ; des lots d'ouvrages seront offerts au CDI ou BCD de leurs établissements.
- Les productions primées seront publiées sur www.aefe.fr et/ou www.aefe.tv ainsi que sur le site <http://1jour1actu.com> de Milan Presse.

9. Ressources pédagogiques

Quelques pistes (non exhaustives !) :

- Fiche du **CLEMI** sur l'**interview** (attention l'"ITV" est indispensable pour pouvoir réaliser un portrait mais non suffisante ; la production Paroles de presse ne doit pas être sous la forme d'une interview mais sous celle d'un portrait) :
http://www.clg-mignet.ac-aix-marseille.fr/cyberfax_jel/IMG/pdf/inter_fra-2.pdf
ou
http://www.clemi.ac-aix-marseille.fr/spip/IMG/pdf/realiser_une_interview-2.pdf
- Beaucoup de choses intéressantes sur l'**interview** (en général) sur cette fiche qui explore plus spécifiquement l'ITV radiophonique :
http://www.clemi.org/fichier/plug_download/26051/download_fichier_fr_interview_radiophonique.pdf
- Une fiche du **CLEMI** sur le genre journalistique du **portrait** :
http://www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/88
- Une fiche du **CLEMI** sur les **titres** :
http://www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/96
- Des ressources intéressantes qui concernent la radio mais qui peuvent être utiles pour **préparer l'interview** :
<http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios/pedagogie/>
- Une fiche du **CLEMI** sur les **images d'information** :
http://www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/40

- Sur le site de l'AEFE, page <http://www.aefe.fr/tous-publics/pedagogie/ressources-professionnelles>, des documents à télécharger mis à disposition par le CLEMI à l'occasion du projet « Jeunes rugby reporters ». Notamment « **Le B.A. ba pour écrire un article** » : http://www.aefe.fr/sites/default/files/BABA_ecrire_article.pdf
- Sur le **site suisse e-media.ch**, du matériel pédagogique : http://www.e-media.ch/e-media/evenements/semaine_des_medias/materiel_pedagogique, notamment « **Le portrait : un genre journalistique en soi** ».
- Sur le **site de l'INA (Institut national de l'audiovisuel)**, des **exemples de portrait-vidéos** : <http://www.ina.fr/recherche/recherche?search=portrait&vue=Video>