

Au cœur des pages d'Oakland Tribune.



A San Francisco, en guise de kiosques à journaux, on trouve des “newspaper box”. Quelques “quarters” et vous êtes en possession de votre journal favori. Alimentant ces box: Bay area News Group, groupe de presse connu pour être dans la Baie de San Francisco les maîtres de l'information. Douglas Oakley, journaliste à Oakland Tribune, l'un des principaux journaux du groupe, a bien voulu nous aider à sonder ce monde de l'info qui nous semblait si complexe.

Oakland Tribune, un lieu d'échanges.

Un immeuble avec plusieurs étages où à chaque niveau, on trouverait des bureaux avec des journalistes assaillis de dossiers... Voilà comment on pourrait imaginer l'univers d'*Oakland Tribune*, mais vous vous trompez ! Grâce aux nouvelles technologies, seule une vingtaine de journalistes circulent en permanence dans les couloirs du bâtiment. Car finalement les journalistes sont partout où les portent les informations, munis de leur outil principal ...un ordinateur. Les journalistes d'*Oakland Tribune* puisent leurs informations parmi des sources très variées. Dans certains cas, les éditeurs d'*Oakland Tribune* font appel à des journalistes spécialisés, choisis parmi différentes compagnies, pour écrire un article ou pour approfondir un sujet précis. Dans d'autres cas, il y a des histoires qui leur sont également recommandées. *“Mais si certains sujets sont conseillés, nous avouera Douglas Oakley, journaliste à Oakland Tribune depuis 15 ans, c'est cependant le journaliste qui choisit s'il veut écrire ou non un article sur ce sujet.* Il y a deux sortes d'articles, le « breaking news » et le « feature news ». Le « breaking news » est écrit en moins de quatre heures, car c'est un article qui doit informer rapidement les lecteurs. Alors que le « feature news » est écrit en deux voire trois semaines car c'est un article sur un sujet précis mais qui présente moins d'intérêt immédiat pour les lecteurs. Les journalistes choisissent de travailler habituellement à partir d'informations qui les intéressent. Dans le journal d'*Oakland Tribune*, les faits divers représentent 10% des sujets traités, la grande majorité étant des sujets politiques, sociaux et économiques.

Oakland Tribune, une vaste entreprise.

Oakland Tribune regroupe à lui tout seul une grande partie des journalistes de la “Bay Area”, dont les villes les plus importantes sont, après

San Francisco, Berkeley et Oakland. On estime ainsi à 200, le nombre de journalistes qui travaillent à *Oakland Tribune*. Leur mission au sein du journal est très différente: si certains sont responsables des reportages photo, d'autres s'occupent des reportages vidéo et enfin viennent tous ceux qui sont responsables des articles de presse écrite. C'est ce dernier type de média qu'ils utilisent pour faire passer l'information au public, mais *“on penche davantage de nos jours sur l'utilisation du web parce que les gens trouvent cela plus pratique”* nous confiera Douglas Oakley lors de notre entrevue. Le “Bay Area News Group” possède actuellement dix journaux différents dont l'*Oakland Tribune*, tous reliés entre eux par la toile. Chaque jour, ils vendent 2,7 millions de journaux dans la Baie de San Francisco !

Oakland Tribune, conscient des dangers du métier...

“En journalisme, on peut écrire presque tout, mais si on fait cela et qu'on ne cherche pas à dire la vérité, on ne fera pas un vrai métier de journaliste”. Il faut se concentrer sur des sujets où on travaillera à découvrir la vérité. En ce sens, tout journaliste soucieux de l'éthique de son métier doit se soucier de trouver des témoins et de tous les interroger pour être le plus proche de la vérité. En outre, il doit - nous expliquera Douglas Oakley - toujours connaître les limites

entre l'exploitation d'une histoire individuelle et la transmission au public d'une information pertinente et éducative. Le choix d'un sujet dépend de la réception qui en sera faite. *“Si le journal s'intéresse demain à un crime commis dans la cité où tu vis, ce sujet concernera tous ceux de cette même cité. Le but n'est pas de donner des noms (criminels et victimes) - le journal ne le fera que s'il obtient l'autorisation de la famille, de la police, de la justice - mais*

d'élucider sur le terrain les raisons qui ont pu générer ce drame. Bien plus, la vitesse des informations - notamment avec le travail sur le web - exige du journaliste une conscience sans cesse en éveil afin de toujours devoir vérifier ses sources.

Oakland Tribune...un service public pour tous !

“Faire connaître aux gens de la Baie ce qui se passe dans leur région en s’intéressant à ce qui les touche de près comme leurs écoles, la politique locale ou encore le marché de l’emploi, c’est être conscient des problèmes actuels en

étant toujours à l’affut de nouvelles récentes”. Il arrive même qu'un journaliste travaille de concert avec la police. Prenons le cas d'un Kidnappeur sur Baker street, si le journaliste découvre qu'il peut écrire un article sur ce fait, il en informe la police et peut aider à retrouver le ravisseur. Fidèle à son étymologie (*tribuna*, lieu élevé où les orateurs grecs et romains s'adressaient au peuple), la *Tribune* d'Oakland cherche donc à informer sur des sujets qu'elle a su auparavant analyser. Consciente de sa responsabilité morale et de sa large diffusion, le journal tente d'accompagner au mieux la population locale en lui donnant les moyens de comprendre le monde qui l'entoure.

Reportage fait par l'équipe de rédaction de 5e (16 élèves de 7thEB)
Remerciements à Douglas Oakley et à son journal *Oakland Tribune*, ainsi qu'à Emmanuel Labadie, Professeur Documentaliste.

<p>Notre environnement.</p> <p>Ville de résidence: Berkeley, CA. Nombre d’habitants: 102 822. Position administrative de la ville: ville universitaire de l'Est de la Baie de San Francisco. Nom du pays: Etats-Unis (USA) Superficie du pays (en km2): 9.6 millions Nombre d’habitants: env.308 millions Capitale: Washington, DC. Principales ressources: pétrole, minéraux, gaz, produits agricoles.</p>	<p>Notre journal, <i>Oakland Tribune</i>.</p> <p>Dénomination du média: <i>Oakland Tribune</i>, du groupe Bay Area News Group. Type de média: presse écrite. Nombre d’employés: 200 journalistes. Diffusion, audience: Sud Est de la Baie de San Francisco. 2.7 millions. Parution: quotidienne.</p>
<p>Notre école</p> 	<p>Dénomination exacte de l'établissement: École Bilingue de Berkeley (EB) Nombres d'élèves: 529 élèves Niveaux d'enseignement: de la maternelle à la 4e. Adresse courriel contact: cfoliot@eb.org Adresse du site Internet de l'établissement: http://www.eb.org</p> <p>Notre équipe de rédaction.</p> <p>Responsables du projet bilingue: Sue Campbell, Céline Foliot Classe ou groupe participant: 16 élèves de 5e. Âge moyen: 12/13 ans.</p>