

Concours photographique sur les valeurs de l'olympisme

Cahier des charges

Année de l'olympisme de l'école à l'université

I. Quelques pistes pour lancer une réflexion autour des valeurs de l'olympisme

L'objectif de l'exposition réalisée à l'issue du concours photo est de véhiculer les valeurs de l'olympisme à travers le monde et d'illustrer leurs manifestations dans la vie sociale et sportive des citoyens. Défendre les valeurs de l'olympisme a en effet un impact positif sur la société et les mettre en application dans un environnement sportif laisse un héritage fort en termes d'humanité, de responsabilité et de joie de vivre ensemble. Grâce à vous, des élèves du monde entier contribueront à la transmission de ces valeurs : l'excellence, l'amitié et le respect.

Excellence. Dans l'idéal olympique, cette valeur exprime le fait de donner le meilleur de soi-même, sur le terrain ou dans la vie de tous les jours, sans se mesurer aux autres, afin d'atteindre avant tout, et avec détermination, des objectifs personnels. Il ne s'agit pas seulement de gagner, mais aussi de participer, de progresser par rapport à ses propres buts, et de tirer parti de la force combinée du corps, du mental et de la volonté.

Amitié. L'humain est au cœur des priorités du Mouvement olympique qui œuvre en faveur du rapprochement et de la compréhension entre les peuples. Cette valeur renvoie à la volonté de bâtir un monde meilleur et de paix à travers la solidarité, l'esprit d'équipe, la joie et l'optimisme dans le sport. Les Jeux olympiques et paralympiques incitent l'humanité à dépasser les différences d'ordre politique, économique, racial, religieux ou de genre, et à forger des amitiés malgré ces différences. Chez les athlètes, cela s'exprime à travers les liens durables tissés entre coéquipiers et concurrents.

Respect. Dans l'idéal olympique, cette valeur constitue le principe éthique devant inspirer tous ceux qui participent aux programmes olympiques. Elle comprend le respect de soi et de son corps, le respect des autres, des règles et de l'environnement. Elle renvoie au fair-play dont tout athlète doit faire preuve, ainsi qu'à la lutte contre le dopage.

Si l'ensemble de ces valeurs s'exprime avec force au moment des Jeux olympiques, leur diffusion se poursuit entre chaque édition des Jeux grâce au travail permanent des membres de la famille olympique, de la société civile et à travers l'implication de chaque individu. Ce sont ces marqueurs d'excellence, d'amitié et de respect – qui se reflètent aussi bien dans les milieux sportifs que dans la vie en société – que vos photos pourront retranscrire en valorisant des scènes de sport et de passion porteuses d'un sens social, citoyen et responsable.

II. Modalités pratiques

1. Prises de vue

- **Format : paysage**

- **Résolution : haute**

Environ **3 614 x 2 414 pixels** et **250 à 300 dpi au minimum**. En deçà de cette résolution, les photographies, qui seront fortement agrandies (de l'ordre de 100x150 cm), ne pourront être imprimées.

- **Photographe** : un membre de la communauté scolaire (élève ou adulte).

- **Créativité** : photographies visuellement marquantes

2. Envoi des photographies

- **Envoi avant le 24 décembre 2016** dans la mesure du possible, et, **au plus tard, le 15 janvier 2017**. Les photos transmises peuvent avoir été prises avant le lancement du concours.

- Une à **dix photos maximum** par établissement. **Chaque photo doit impérativement être légendée.**

- Adressez les photographies à aefephoto@gmail.com via le site web gratuit « Wetransfer » :

1. Allez sur le site <https://www.wetransfer.com/>
2. Cliquez sur « *Ajouter fichiers* » et sélectionnez votre fichier.
3. Ajoutez l'adresse : aefephoto@gmail.com
4. Ajoutez votre adresse mail.
5. Tapez un message en indiquant:
 1. **l'année de prise de vue** des photos
 2. **le nom de votre établissement**
 3. **le nom du photographe et/ou copyright** – Si c'est un élève, préciser sa classe.
 4. si **l'image est libre de droits**
 5. la **légende** de la photographie (ex : date, lieu, personnes figurant sur le cliché, contexte dans lequel la photographie a été prise, quelques mots sur ce que véhicule pour vous le cliché...)
6. Cliquez sur « *Transfert* ».

Ci-après un schéma récapitulatif explicatif :

